

CÔNG TY CỔ PHẦN
THẾ GIỚI SỐ

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc
---o0o---

Số: 26/2026/DGW-ĐT

TP.HCM, ngày 24 tháng 04 năm 2026

V/v: Giải trình kết quả kinh doanh
hợp nhất Quý 1/2026

Kính gửi:

- Ủy ban Chứng khoán Nhà nước
- Sở Giao dịch Chứng khoán Tp. Hồ Chí Minh

Đầu tiên, Công ty Cổ phần Thế Giới Số ("Công ty") xin gửi tới Quý Ủy ban và Quý Sở lời chào trân trọng và hợp tác.

Căn cứ kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất quý 1 năm 2026 của Báo cáo tài chính hợp nhất do Công ty lập ngày 24 tháng 04 năm 2026. Công ty giải trình nguyên nhân một số chỉ tiêu của báo cáo này năm 2026 thay đổi so với cùng kỳ năm 2025 cụ thể như sau:

Chỉ tiêu	Quý 1 năm 2026	Quý 1 năm 2025	Tăng/giảm (%)
Doanh thu thuần	8.500.182.474.845	5.519.316.701.363	+54%
Lợi nhuận sau thuế	200.217.309.339	105.923.271.254	+89%

Nguyên nhân:

Trong Quý 1/2026, tổng doanh thu ghi nhận 8.500 tỷ đồng, đạt tăng trưởng 54% so với cùng kỳ, và lợi nhuận sau thuế ghi nhận 200 tỷ đồng, đạt tăng trưởng 89% so với cùng kỳ. Sự tăng trưởng này đến từ các hoạt động kinh doanh cốt lõi, chi tiết như sau:

- **Màng máy tính xách tay và máy tính bảng:** ghi nhận mức tăng trưởng doanh thu vượt trội, tăng 102% so với cùng kỳ, đạt hơn 2.800 tỷ đồng, và ghi nhận mức tăng mạnh trên diện rộng ở tất cả các thương hiệu. Màng này tiếp tục chiếm tỷ trọng lớn nhất với 33%. Kết quả này phản ánh sự bùng nổ mạnh mẽ của nhu cầu tiêu dùng thiết bị điện tử, trong bối cảnh thiếu hụt RAM và chip nhớ khiến giá thiết bị ngày càng tăng đã thúc đẩy xu hướng nâng cấp, mua sắm sớm của người tiêu dùng và các doanh nghiệp.
- **Điện thoại di động:** chiếm 27% tỷ trọng doanh thu, duy trì tăng trưởng dương với 2%, đạt 2,278 tỷ đồng, phản ánh xu hướng bão hòa trong mảng này.
- **Thiết bị văn phòng:** tăng trưởng đột phá +92% so với cùng kỳ, với doanh thu đạt 2,447 tỷ đồng, chiếm tỷ trọng nhiều thứ 2 sau mảng laptop với 29%. Mảng này được hưởng lợi trực tiếp từ làn sóng đầu tư hạ tầng công nghệ và AI, đặc biệt ở mảng server và thiết bị doanh nghiệp.
- **Thiết bị gia dụng:** tiếp tục duy trì đà tăng trưởng ấn tượng +80% so với cùng kỳ, đạt doanh thu 722 tỷ đồng và đóng góp 8% vào tổng doanh thu của DGW. Kết quả này có được nhờ vào việc chúng tôi liên tục mở rộng hệ thống phân phối cũng như xu hướng tiêu dùng gia tăng đối với các sản phẩm gia dụng thông minh, thân thiện người dùng.
- **Ngành hàng tiêu dùng:** với sự đóng góp doanh thu từ các sản phẩm đồ uống, chăm sóc cá nhân và sữa dinh dưỡng y học cũng ghi nhận tăng trưởng 14% so với cùng kỳ, đạt 250 tỷ đồng

và chiếm tỷ trọng 3% doanh thu.

Như vậy, sau 3 tháng đầu năm 2026, DGW đã hoàn thành 27% kế hoạch doanh thu năm và 30% kế hoạch lợi nhuận năm.

Trân trọng.

Nơi nhận

- Như trên;
- Lưu BĐH

CÔNG TY CỔ PHẦN THẾ GIỚI SỐ

Chủ tịch HĐQT



ĐOÀN HỒNG VIỆT

